|  |
| --- |
|  |
| Приложение  к Положению о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | | |

**РЕЙТИНГ**

**критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Критерии оценки предложений участников**  **конкурса, параметры предложений** | **Рейтинг**  **критериев,**  **балл (Р)** | **Максимальный**  **рейтинг критериев оценки заявок (Рmaх),**  **балл** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Ценовое предложение участника конкурса (Р1) | определяется расчетным путем по формуле | 40 |
| 2 | Предложения участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (Р2) |  | 20 |
| 2.1 | Способ демонстрации рекламы и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (Р2.1): | 3 |  |
| 2.1.1 | применение высокотехнологичных способов демонстрации рекламы: рекламная конструкция с демонстрацией рекламы на электронных носителях (применяется для щитовых установок) либо рекламная конструкция с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (Р2.1.1),применяется для щитовых установок, пилонов, тумб (пиларсов), рекламных конструкций в составе остановочных павильонов |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 2.1.2 | рекламная конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля (Р2.1.2), применяется для щитовых установок, пилонов, пилларсов, афишных стендов, хорек, арок, рекламных конструкций в составе остановочных павильонов, уличных скамей с рекламным информационным полем, кронштейнов, кронштейнов на опоре | 2 |  |
| 2.1.3 | рекламная конструкция индивидуального дизайна в виде объемных элементов (Р2.1.3), требуется для стел, объемно-пространственных конструкций | 3 |  |
| 2.1.4 | рекламная конструкция индивидуального дизайна в виде плоского короба (Р2.1.4), требуется для стел, объемно-пространственных конструкций | 1 |  |
| 2.2 | Наличие выставочного образца рекламной конструкции (Р2.2) | 8 |  |
| 2.3 | Оборудование рекламной конструкции подсветом (Р2.3): | 1 |  |
| 2.3.1 | внешний, внутренний подсвет информационного поля | 1 |  |
| 2.3.2 | отсутствие подсвета | 0 |  |
| 2.4 | Иные предложения участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (Р2.4) | от 0 до 8 |  |
| 3 | Предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях (Р3) |  | 25 |
| 3.1 | Предложения по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, включенных в лот (Р3.1), не применяется для стел, объемно-пространственных конструкций: | 10 |  |
| 3.1.1 | более 15% объема размещения в год | 10 |  |
| 3.1.2 | от 10% до 15% объема размещения в год | 7 |  |
| 3.1.3 | 5% - 10% объема размещения в год | 5 |  |
| 3.1.4 | менее 5% объема размещения в год | 3 |  |
| 3.1.5 | предложение отсутствует | 0 |  |
| 3.2 | Иные предложения по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих рекламораспространителю и не включенных в лот (Р3.2) | от 0 до 15 |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 4 | Квалификация участника конкурса (Р4) |  | 15 |
| 4.1 | Финансовая благонадежность участника конкурса (Р4.1): | 5 |  |
| 4.1.1 | от 10 000 000 рублей и выше | 5 |  |
| 4.1.2 | от 5 000 000 до 10 000 000 рублей | 3 |  |
| 4.1.3 | от 1 000 000 до 5 000 000 рублей | 2 |  |
| 4.1.4 | >10 000 до 1 000 000 рублей | 1 |  |
| 4.2 | Продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (Р4.2): | 3 |  |
| 4.2.1 | от 5 лет и выше | 3 |  |
| 4.2.2 | от 1 года до 5 лет | 1 |  |
| 4.2.3 | менее 1 года/отсутствие опыта | 0 |  |
| 4.3 | Иные сведения участника конкурса, подтверждающие его квалификацию (Р4.3) | от 0 до 7 |  |
| 5 | ИТОГО |  | 100 |