

1.4. Система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся

Показатель	Критерий оценивания	Метод расчета	Источник информа- ции	Метод сбора ин- формации	Периодичность мо- ниторинга
Выявление предпочтений обучающихся в области профессиональной ориентации	Доля обучающихся 8-11 классов, прошедших профориентационное тестирование	$КОпт/КО * 100$, где КОпт - количество обучающихся 8-11 классов, прошедших профориентационное тестирование; КО - общее количество обучающихся 8-11 классов	ОО	отчеты ОО	1 раз в год
Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся	Доля обучающихся 8-11 классов, охваченных профориентационными мероприятиями (Дни открытых дверей, Ярмарки учебных и рабочих мест и т.д.)	$КОпм/КО * 100$, где КОпм количество обучающихся 8-11 классов, охваченных профориентационными мероприятиями (массовые мероприятия, Дни открытых дверей, Ярмарки учебных и рабочих мест и т.д.); КО - общее количество обучающихся 8-11 классов	ОО, МБУО Центр образования	отчеты ОО	1 раз в год
Учет обучающихся, выбравших для сдачи ГИА по образовательным программам среднего общего	Доля обучающихся 11 классов, выбравших для сдачи ГИА учебные предметы, соответствующие профилю обучения	$КОпо/КО * 100$, где КОпо - количество выпускников 11 классов, выбравших для сдачи ГИА учебные предметы, соответствующие профилю обучения;	МБУО Центр образования	АИС МСО ПК, РИС ГИА	1 раз в год

Показатель	Критерий оценивания	Метод расчета	Источник информации	Метод сбора информации	Периодичность мониторинга
образования учебные предметы, изучавшийся на углубленном уровне		КО - общее количество выпускников 11 класса данного года в данной выборке			
Учет обучающихся, поступивших в ОО СПО и ОО ВПО по профилю обучения	Доля выпускников 9 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО СПО по профилю обучения	$KV_{поо}/КО * 100$, где KV _{поо} - количество выпускников 9 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО СПО по профилю обучения; КО – общее количество выпускников 9 класса данного года в данной выборке	ОО, МБУО Центр образования	АИС ПКО	1 раз в год
	Доля выпускников 11 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО СПО по профилю обучения	$KV_{поо}/КО * 100$, где KV _{поо} - количество выпускников 11 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО СПО по профилю обучения; КО – общее количество выпускников 11 класса данного года в данной выборке	ОО, МБУО Центр образования	АИС ПКО	1 раз в год
	Доля выпускников 11 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО ВПО по профилю обучения	$KV_{во}/КО * 100$, где KV _{во} - количество выпускников 11 классов в данной выборке в данном году, поступивших в ОО ВПО по профилю обучения; КО - общее количество выпускников 11 класса данного года в данной выборке	ОО, МБУО Центр образования	АИС ПКО	1 раз в год
Проведение ранней профориентации обучающихся	Доля обучающихся, охваченных ранней профориентацией	$КОрп/КО * 100$, где КОрп – количество обучающихся, охваченных ранней профориентацией, от общего числа обучающихся; КО - общее количество обучающихся	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год

Показатель	Критерий оценивания	Метод расчета	Источник информации	Метод сбора информации	Периодичность мониторинга
Проведение профориентации обучающихся с ОВЗ	Доля обучающихся с ОВЗ, охваченных профориентацией (конкурсы, профориентационные пробы, мастер-классы)	$КО_{\text{проф}}/КО * 100$, где КО _{проф} – количество обучающихся с ОВЗ, охваченных профориентацией; КО - общее число обучающихся с ОВЗ	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год
Осуществление взаимодействия ОО с учреждениями / предприятиями	Доля мероприятий, проведенных ОО совместно с учреждениями /предприятиями	$КМ_{\text{псу}}/КО * 100$, где КМ _{псу} – количество мероприятий, проведенных ОО совместно с учреждениями /предприятиями; КО - общее число мероприятий	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год
	Доля обучающихся, выбравших профильные предметы, необходимые для поступления на профильные специальности	$КОВ_{\text{пп}}/КО * 100$, где КОВ _{пп} – количество обучающихся, выбравших профильные предметы, необходимые для поступления на профильные специальности; КО - общее число обучающихся	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК АИС ГИА	1 раз в год
Взаимодействие с предприятиями, ОО СПО и ОО ВПО	Доля ОО, имеющих договоры (соглашения), направленные на развитие профориентационной работы, с предприятиями, ОО СПО и ОО ВПО	$КОО_{\text{ид}}/КО * 100$, где КОО _{ид} – количество ОО, имеющих договоры (соглашения), направленные на развитие профориентационной работы, с предприятиями, ОО СПО и ОО ВПО, в общем количестве ОО; КО - общее число ОО	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год
	Количество мероприятий профориентационной направленности, проведенных совместно с предприятиями, социальными партнерами, ОО СПО, ОО ВПО	Количество мероприятий профориентационной направленности, проведенных совместно с предприятиями, социальными партнерами, ОО СПО, ОО ВПО в течение года	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год

Показатель	Критерий оценивания	Метод расчета	Источник информации	Метод сбора информации	Периодичность мониторинга
Соответствие профессиональных предпочтений обучающихся потребностям рынка труда региона	Учет выявленных потребностей рынка труда Артемовского городского округа и Приморского края	Определение потребностей рынка труда Артемовского городского округа и Приморского края	ОО, МБУО Центр образования	АИС МСО ПК	1 раз в год