



АДМИНИСТРАЦИЯ
АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2023
.....

г. Артем

№ 835-на
.....

Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Думы Артемовского городского округа от 30.10.2009 № 242 «Об определении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», руководствуясь Уставом Артемовского городского округа Приморского края, администрация Артемовского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Признать утратившими силу постановления администрации Артемовского городского округа:

от 03.04.2020 № 941-па «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

от 08.05.2020 № 1247-па «О внесении изменений в постановление администрации Артемовского городского округа от 03.04.2020 № 941-па «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа»;

от 30.09.2020 № 2406-па «О внесении изменений в постановление администрации Артемовского городского округа от 03.04.2020 № 941-па «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (в ред. от 08.05.2020 № 1247-па)»;

от 26.05.2021 № 618-па «О внесении изменений в постановление администрации Артемовского городского округа от 03.04.2020 № 941-па «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена» (в ред. от 30.09.2020 № 2406-па)».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Выбор» и разместить на официальном сайте Артемовского городского округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Артемовского городского округа Литвина А.А.

Глава Артемовского городского округа



В.В. Квон

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
Артемовского городского округа
от 29.12.2023 № 835-112

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – торги, договор).

1.2. Торги проводятся только в отношении мест размещения рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Торги проводятся как в отношении одного места установки рекламной конструкции, так и в отношении нескольких мест установки рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, объединенных в один лот. Количество лотов, выставляемых на одни торги, неограниченно.

1.3. Торги проводятся в форме конкурса и являются открытыми по составу участников и закрытыми по форме подачи конкурсных предложений. Предметом конкурса является право на заключение договора.

1.4. При проведении торгов не допускается:

- а) создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;
- б) необоснованное ограничение доступа к участию в торгах;
- в) участие организатора торгов и (или) работников организатора торгов в торгах.

2. Основные определения, используемые в настоящем Положении

2.1. Конкурс – форма торгов, при которой право на заключение договора приобретает лицо, взявшее на себя обязательства выполнить условия конкурса и представившее наилучшие предложения по исполнению условий, определенных в конкурсной документации.

2.2. Организатор конкурса – администрация Артемовского городского округа в лице управления архитектуры и градостроительства администрации Артемовского городского округа.

2.3. Уполномоченное лицо – управление архитектуры и градостроительства администрации Артемовского городского округа.

2.4. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, созданный для проведения торгов в форме конкурса и принятия решений, связанных с их проведением.

2.5. Претендент – физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, заинтересованное в заключении договора, подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.6. Участник конкурса – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

2.7. Конкурсная документация – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и условиях его проведения.

2.8. Начальная (минимальная) цена лота – минимальная годовая плата по договору.

2.9. Задаток – сумма денежных средств, вносимых претендентами на

счет, указанный в извещении о проведении конкурса, в целях обеспечения заявки на участие в конкурсе.

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса выступает администрация Артемовского городского округа. Обязанности по проведению конкурса возложены на управление архитектуры и градостроительства администрации Артемовского городского округа (далее – Управление).

3.2. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

1) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

2) формирует лоты, выставляемые на конкурс;

3) принимает решение о проведении конкурса;

4) организует мероприятия по исполнению решения о проведении конкурса;

5) утверждает извещение о проведении конкурса, конкурсную документацию и вносимые в них изменения;

6) определяет дату, время и место проведения конкурса;

7) разрабатывает и утверждает конкурсную документацию распоряжением Управления;

8) подготавливает извещение о проведении конкурса, которое утверждается распоряжением Управления;

9) публикует извещение о проведении конкурса, об изменении условий конкурса, информацию о результатах конкурса, протоколов, составленных при проведении конкурса, и иной информации, предусмотренной настоящим Положением, а также публикует конкурсную документацию в порядке, определенном настоящим Положением;

10) принимает заявки на участие в конкурсе и ведет их учет в журнале приема и регистрации заявок, с присвоением каждому заявлению номера и с указанием даты и времени приема заявки, а также указывает дату внесения за-

датка и сумму;

11) вносит изменения в конкурсную документацию не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

12) информирует заявителей о результатах рассмотрения заявок;

13) проводит конкурс;

14) публикует результаты конкурса в порядке, определенном настоящим Положением;

15) возвращает задатки заявителям, участникам в порядке, определенном настоящим Положением;

16) организует мероприятия по оформлению и заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном настоящим Положением;

17) представляет по запросам заинтересованных лиц конкурсную документацию и дает разъяснения ее положений;

18) совершает иные действия, предусмотренные настоящим Положением.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия, состав которой утверждается распоряжением администрации Артемовского городского округа.

4.2. Конкурсная комиссия:

1) осуществляет рассмотрение заявок на участие в конкурсе и принимает решения о допуске претендентов, представивших заявки, к участию в конкурсе и признании их участниками конкурса;

2) осуществляет вскрытие конвертов с предложениями участников конкурса, оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе на основании критериев, установленных в конкурсной документации;

3) определяет победителя конкурса;

4) ведет протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол об отстранении претендента или участника конкурса от участия в конкурсе, протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

5) признает конкурс несостоявшимся в случаях, указанных в пункте 10.1 настоящего Положения.

4.3. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 4.2 настоящего Положения, если при проведении конкурса присутствует не менее пятидесяти процентов членов комиссии.

4.4. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии, в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.5. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствующих при проведении конкурса. Председатель, заместитель председателя, секретарь и каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим, а при его отсутствии – голос заместителя председателя конкурсной комиссии.

4.6. Председатель, заместитель председателя, секретарь и каждый член конкурсной комиссии несут равную ответственность при осуществлении своих полномочий.

5. Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация

5.1. Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация размещаются на официальном сайте Артемовского городского округа www.artemokrug.gosuslugi.ru (далее – официальный сайт) не менее чем за 30 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Также извещение о проведении конкурса не менее чем за 30 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе публикуется в городской газете «Выбор».

5.2. Извещение о проведении конкурса, опубликованное в установленном порядке, является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.3. Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация должны содержать:

1) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной

почты и номер телефона контактного лица Управления;

2) сведения о предмете конкурса;

3) сведения об оформлении участия в конкурсе, содержащие сведения об адресе, месте, времени приема заявок на участие в конкурсе и прилагаемых документах, а также о сроках и форме их подачи с указанием предупреждения о том, что документы на участие в конкурсе, поступившие после установленного срока, не рассматриваются;

4) информацию о выставляемых на конкурс лотах с указанием номеров рекламных конструкций, их технологических характеристик и адресов мест установки, соответствующих схеме размещения рекламных конструкций;

5) сведения о начальной (минимальной) цене лота;

6) размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, а также реквизиты счета, на который должен поступить задаток;

7) критерии оценки заявок на участие в конкурсе, порядок их оценки, начисления и подсчета баллов;

8) срок, в течение которого должен быть подписан проект договора;

9) срок, на который заключается договор;

10) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, адрес официального сайта, на котором размещена конкурсная документация;

11) сведения о порядке, месте, дате и времени рассмотрения заявок на участие в конкурсе, период, в течение которого осуществляется оценка и сопоставление таких заявок;

12) срок, в течение которого Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса, устанавливаемый с учетом положений пункта 5.6 настоящего Положения.

5.4. Конкурсная документация, помимо информации, указанной в пункте 5.3 настоящего Положения, должна содержать:

1) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, предъявляемые в соответствии с разделом 6 настоящего Положения;

2) указание на то, что предоставление претендентом предложений, не со-

ответствующих условиям конкурсной документации либо содержащих предложения о цене ниже начальной (минимальной) цены лота, не допускается;

3) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе. При этом срок отзыва заявок на участие в конкурсе устанавливается в соответствии с пунктом 6.12 настоящего Положения.

К конкурсной документации должен быть приложен проект договора, заключаемый с победителем конкурса.

5.5. Не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию могут быть внесены изменения. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения публикуются в газете «Выбор» и размещаются на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты публикации внесенных изменений в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее 5 (пяти) рабочих дней.

5.6. Организатор конкурса вправе принять решение об отказе от проведения конкурса не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается в газете «Выбор» и на официальном сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия указанного решения Уполномоченное лицо направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

5.7. Любое заинтересованное лицо вправе не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе направить в письменной форме Уполномоченному лицу Управления запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты поступления указанного запроса Уполномоченное лицо Управления обязано направить разъяснения положений конкурсной документации.

Запрос о разъяснении положений конкурсной документации, поступивший позднее установленного срока, не рассматривается.

5.8. Предоставление конкурсной документации до публикации извещения о проведении конкурса не допускается.

6. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

6.1. Для участия в конкурсе после публикации извещения о проведении конкурса претендент подает заявку на участие в конкурсе по форме, установленной конкурсной документацией, в которой указывает:

1) сведения о претенденте, подавшем такую заявку:

а) для юридических лиц – наименование (фирменное наименование), сведения об организационно-правовой форме, адрес местонахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона;

б) для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, – фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона;

2) номер и наименование лота, сведения о рекламной(ых) конструкции(ях), адресе установки и ее(их) технологических характеристиках;

3) согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. К заявке на участие в конкурсе прилагаются:

1) копия документа, удостоверяющего личность, – для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей;

2) копия устава, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные в установленном порядке, – для юридических лиц;

3) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – для индивидуальных предпринимателей;

4) доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени претендента, или копия документа, подтверждающего полномочия лица действовать от имени юридического лица без доверенности (для представителей юридических лиц). Доверенность предоставляется в оригинале либо в копии, заверенной в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации. В случае если от имени претендента – физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать нотариально заверенную доверенность, подтверждающую полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

5) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (сроком не более 30 дней с даты выдачи) – для юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (сроком не более 30 дней с даты выдачи) – для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей;

б) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по одному или нескольким лотам является крупной сделкой (в случае если для заявителя данная сделка не является крупной – письмо за подписью руководителя, подтверждающее данный факт), – для юридических лиц;

7) регистрационная карточка по форме, установленной конкурсной документацией;

8) документ, подтверждающий отсутствие задолженности по оплате по договорам, полученный у Организатора конкурса.

Для получения документа, подтверждающего отсутствие задолженности, необходимо обратиться не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе с соответствующим заявлени-

ем в адрес Организатора конкурса. Документ, подтверждающий отсутствие или наличие задолженности, будет подготовлен Организатором конкурса в течение 6 (шести) рабочих дней со дня поступления заявления и выдан обратившемуся лицу либо направлен в его адрес почтовым отправлением. Документ об отсутствии или наличии задолженности выдается по состоянию на дату поступления заявления о выдаче документа об отсутствии задолженности. Документ об отсутствии задолженности действителен для подачи заявки на участие в конкурсе с даты его выдачи до даты рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Заявление, поступившее позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок, не рассматривается;

9) конкурсное предложение по форме, установленной конкурсной документацией. Претендент вправе подать конкурсное предложение на любое количество лотов, но не более одного конверта на один лот;

10) проект рекламной конструкции с указанием ее типа, размера и способа демонстрации рекламы (требуется для стел, объемно-пространственных конструкций);

11) опись по форме, установленной конкурсной документацией. При этом опись составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается у Уполномоченного лица, другой – у претендента.

6.3. Претенденты по собственной инициативе имеют право также предоставить Уполномоченному лицу документ, подтверждающий внесение задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае если указанный документ не представлен претендентом, Организатор конкурса проверяет факт внесения задатка претендентом с использованием информации, содержащейся в Системе удаленного финансового документооборота.

6.4. Не допускается требовать от претендентов предоставления иных документов и сведений, за исключением документов и сведений, предусмотренных пунктами 6.1 и 6.2 настоящего Положения.

6.5. Требования, предъявляемые к оформлению заявки и прилагаемых к ней документов:

1) заявка на участие в конкурсе должна быть подписана претендентом либо его представителем. При подготовке заявки и прилагаемых к ней документов не допускается применение факсимильных подписей;

2) заявка на участие в конкурсе подается в напечатанном виде, подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью уполномоченного лица претендента – юридического лица или собственноручно заверены претендентом – физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем. Заявка на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ней документы должны быть заполнены на русском языке;

3) конкурсное предложение подаётся в письменной форме в запечатанном виде (конверт). Каждый лист конкурсного предложения должен быть заверен подписью претендента и скреплен печатью (при ее наличии). Конверт с конкурсным предложением должен быть запечатан и не иметь видимых повреждений. При этом на конверте в обязательном порядке указывается фирменное наименование, адрес местонахождения (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), наименование лота, на участие в котором подается заявка. Конверт с конкурсным предложением должен содержать предложение участника конкурса в отношении одного лота;

4) ценовое предложение указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указываются разные цены, конкурсной комиссией принимается цена, указанная прописью. Указание ценового предложения ниже начальной (минимальной) цены лота не допускается;

5) каждый лист заявки на участие в конкурсе с приложенными документами должны быть заверены подписью претендента или его представителя и скреплены печатью (при ее наличии);

б) копии прилагаемых к заявке документов должны быть заверены:

а) подписью физического лица – в случае если претендентом является физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя;

б) подписью и печатью (при наличии) индивидуального предпринимателя – в случае если претендентом является индивидуальный предприниматель;

в) подписью руководителя юридического лица и печатью организации (при наличии) – в случае если претендентом является юридическое лицо;

г) подписью представителя претендента – в случае если такое право указано в доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

д) нотариусом – в случаях, установленных законодательством;

7) проект рекламной конструкции должен быть разработан организацией (проектировщиком), имеющей свидетельство саморегулируемой организации о допуске к видам работ по подготовке проектной документации (предоставляется вместе с копией такого свидетельства). Проект рекламной конструкции должен содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие ее внешний вид и основные характеристики, включая расчет фундамента, чертеж рекламной конструкции с указанием материалов, узлов крепления и способа установки, а также расчет прочности рекламной конструкции по ветровой нагрузке. Проект рекламной конструкции предоставляется в оригинале или в копии, заверенной в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, организацией (проектировщиком), подготовившей проект. Проект рекламной конструкции, исполненный на двух и более листах, должен быть сшит, скреплен подписью и печатью организации (проектировщика) либо подпись организации (проектировщика) должна содержаться на каждом листе проекта рекламной конструкции.

6.6. Подача заявки на участие в конкурсе является акцептом публичной оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и означает согласие претендента с условиями конкурса и принятие им обязательств по соблюдению настоящего Положения.

6.7. Претендент вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов.

6.8. Заявка на участие в конкурсе подается в сроки, указанные в извеще-

нии о проведении конкурса. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является день, следующий за днем публикации извещения о проведении конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе устанавливается в извещении о проведении конкурса.

6.9. Заявка на участие в конкурсе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации, регистрируются Уполномоченным лицом в журнале регистрации заявок с присвоением регистрационного номера и указанием даты и времени подачи такой заявки. Претендент удостоверяет подачу и прием заявки на участие в конкурсе личной росписью в журнале регистрации заявок.

6.10. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается по истечении срока, установленного в извещении о проведении конкурса. Заявки на участие в конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе не принимаются.

6.11. Организатор конкурса, Уполномоченное лицо и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение заявок на участие в конкурсе, не вправе допускать повреждение конвертов с конкурсными предложениями до момента их вскрытия в соответствии с разделом 9 настоящего Положения.

6.12. Претендент вправе отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время не позднее даты, предшествующей дате рассмотрения заявок на участие в конкурсе, дата и время которого указаны в извещении о проведении конкурса, уведомив об этом Уполномоченное лицо в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе. Документы, прилагаемые к заявке, в том числе конверт с конкурсным предложением, возвращаются претенденту, подавшему заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе.

7. Минимальная (начальная) цена лота

Начальная (минимальная) цена лота определяется по формуле:

$C = S \times B \times K1 \times K2$, где:

C - минимальная годовая плата по договору;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции;

B - базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за годовой период для одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции;

K1 - коэффициент территориального расположения рекламной конструкции, учитывающий зональное разделение территории муниципального образования;

K2 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

Базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за годовой период для одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, без учета НДС, составляет 797,37 рубля.

Базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за годовой период для одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, определенный на текущий год, в последующие периоды подлежит ежегодной индексации на коэффициент индекса потребительских цен на товары и услуги, рассчитанный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю.

8. Порядок внесения и возврата задатка

8.1. Задаток на право участия в конкурсе составляет 20 % от начальной (минимальной) цены лота.

8.2. Претендент вносит задаток на реквизиты счета, указанные в извещении о проведении конкурса. Задаток считается внесенным с момента поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет, указанный в извещении о проведении конкурса, в срок и в размере, которые установлены в извещении о проведении конкурса, считается невнесенным.

8.3. Задаток возвращается претендентам в следующих случаях и порядке:

1) претендентам, которым отказано в признании участником конкурса, внесенные ими задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с даты подписания конкурсной комиссией протокола рассмотрения заявок;

2) в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе в срок, указанный в пункте 6.12 настоящего Положения, внесенный им задаток возвращается в течение десяти рабочих дней с даты поступления от претендента указанного заявления.

8.4. Участникам, не ставшим победителями конкурса, внесенные задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с даты подписания конкурсной комиссией протокола оценки и сопоставления заявок.

8.5. Задаток, внесенный участником конкурса, которому присвоен второй номер, возвращается такому участнику конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания договора с победителем конкурса.

8.6. В случае отказа Организатора конкурса от проведения конкурса задаток возвращается претендентам в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

8.7. Победителю конкурса либо лицу, которому присвоен второй номер, в случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, либо лицу, которое является единственным участником конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям, задаток засчитывается в годовую плату по договору.

8.8. Задаток не подлежит возврату в случае, если победитель конкурса либо лицо, которому присвоен второй номер, в случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, либо лицо, которое является единственным участником конкурса, отказалось (уклонилось) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

9. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе

9.1. Конкурсная комиссия публично в день, время и в месте, которые указаны в извещении о проведении конкурса, рассматривает поступившие заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы и принимает решение о

признании претендентов участниками конкурса либо об отказе в признании претендентов участниками конкурса, либо о признании конкурса несостоявшимся.

9.2. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе, которые поступили Уполномоченному лицу до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, указанного в извещении о проведении конкурса, осуществляется не позднее чем через 7 (семь) рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

9.3. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией объявляются наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии, – для индивидуального предпринимателя, физического лица) каждого претендента, наличие сведений и документов, предусмотренных пунктами 6.1, 6.2 и 6.3 настоящего Положения, вскрываются конверты с конкурсными предложениями претендентов. При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями претендентов конкурсной комиссией проверяется целостность конвертов, проверяется наличие предложения участника конкурса. Конкурсной комиссией проверяется соблюдение претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемых к ней документов и их оформлению, указанных в пунктах 6.1, 6.2 и 6.5 настоящего Положения.

9.4. Претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным пунктом 6.1 настоящего Положения, либо непредставления претендентом документов, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего Положения и конкурсной документацией, либо оформления заявки и прилагаемых к ней документов с нарушением требований, предъявляемых пунктом 6.5 настоящего Положения, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) представления претендентом предложения о цене ниже начальной (минимальной) цены лота;

3) представления одним претендентом двух и более заявок и конкурсных

предложений в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны;

4) непоступление задатка на указанный в извещении о проведении конкурса счет на дату, предшествующую дате рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.5. По результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией оглашаются результаты проверки достоверности сведений, указанных в пунктах 6.1, 6.2 и 6.3 настоящего Положения, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемых к ней документов и их оформлению, указанных в пунктах 6.1, 6.2 и 6.5 настоящего Положения.

9.6. По результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение:

- 1) о допуске претендента к участию в конкурсе и признании его участником конкурса;
- 2) об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе;
- 3) о признании конкурса несостоявшимся в случаях, указанных в пункте 10.1 настоящего Положения.

9.7. Решение комиссии о признании претендентов участниками конкурса либо об отказе в признании претендентов участниками конкурса, либо о признании конкурса несостоявшимся оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения о претендентах и принятых решениях в соответствии с пунктами 9.4, 9.5 и 9.6 настоящего Положения.

9.8. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии не позднее одного рабочего дня, следующего за днем рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Указанный протокол размещается на официальном сайте в течение 2 (двух) рабочих дней со дня его подписания.

9.9. Претенденты, их представители вправе присутствовать при рассмотрении заявок на участие в конкурсе.

10. Признание конкурса несостоявшимся и его последствия

10.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) к участию в конкурсе допущен только один претендент;
- 2) на участие в конкурсе не подано ни одной заявки;
- 3) принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

тендентов.

10.2. При принятии конкурсной комиссией решения о признании конкурса несостоявшимся в случаях, указанных:

в подпункте 1 пункта 10.1 настоящего Положения, победителем конкурса признается лицо, которое является единственным участником конкурса. Право на заключение договора предоставляется такому участнику на условиях, содержащихся в его конкурсном предложении, представленном в составе заявки на участие в конкурсе, при этом осуществляется оплата суммы, указанной в его ценовом предложении;

в подпунктах 2 и 3 пункта 10.1 настоящего Положения, Организатор конкурса вправе принять решение о повторном проведении конкурса, при этом Организатор конкурса вправе изменить его условия.

10.3. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, конкурс признается несостоявшимся только в отношении одного отдельного лота.

11. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе

11.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса.

Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в от-

ношении каждого отдельного лота.

11.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях определения лучших предложений установки и эксплуатации рекламной конструкции и исполнения условий договора в соответствии с приложением к настоящему Положению.

11.3. Оценка предложений участников конкурса осуществляется посредством определения итогового рейтинга критериев оценки для каждой заявки на участие в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 баллов. Итоговый рейтинг ($R_{\text{итог}}$) критериев оценки и сопоставления заявок рассчитывается для каждой заявки на участие в конкурсе путем суммирования значений рейтинга критериев, рассчитанных по всем критериям оценки и сопоставления заявок участников конкурса:

$$R_{\text{итог}} = P1 + P2 + P3 + P4, \text{ где:}$$

$R_{\text{итог}}$ - итоговый рейтинг критериев оценки предложений, в баллах;

$P1$ - рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

$P2$ - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции. в баллах;

$P3$ - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

$P4$ – рейтинг критерия оценки квалификации участника конкурса, в баллах.

11.3.1. Рейтинг критерия оценки ценовых предложений участников конкурса ($P1$) рассчитывается следующим образом:

$$Ц = \frac{Ц_{\text{уч}} - Ц_{\text{мин}}}{Ц_{\text{мин}}} \times 100, \text{ где:}$$

$Ц$ – значение, используемое для расчета рейтинга критерия оценки ценового предложения;

$Ц_{\text{уч}}$ - величина ценового предложения, указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

$C_{\text{мин}}$ - начальная (минимальная) цена лота.

Полученному значению C присваивается оценка в баллах в следующем порядке:

- при C от 0 до 20 присваивается 20 баллов;
- при C от 20 до 40 присваивается 22 балла;
- при C от 40 до 60 присваивается 24 балла;
- при C от 60 до 80 присваивается 26 баллов;
- при C от 80 до 100 присваивается 28 баллов;
- при C от 100 до 120 присваивается 30 баллов;
- при C от 120 до 140 присваивается 32 балла;
- при C от 160 до 180 присваивается 34 балла;
- при C от 180 до 200 присваивается 36 баллов;
- при C от 200 до 220 присваивается 38 баллов;
- при C от 200 присваивается 40 баллов.

11.3.2. Рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (P2) рассчитывается путем суммирования балльных значений параметров предложений, которые указаны участниками конкурса в их конкурсных предложениях:

$$P2 = P2.1 + P2.2 + P2.3 + P2.4, \text{ где:}$$

P2 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции, в баллах;

P2.1 – рейтинг параметров предложений участников конкурса по способу демонстрации рекламы и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции, в баллах. Рейтинг параметров предложений участников конкурса по способу демонстрации рекламы рассчитывается по формуле:

$$P2.1 = (P2.1.1 \times П2.1.1 + P2.1.2 \times П2.1.2 + P2.1.3 \times П2.1.3 + P2.1.4 \times П2.1.4) / (П2.1.1 + П2.1.2 + П2.1.3 + П2.1.4), \text{ где:}$$

P2.1.1, P2.1.2, P2.1.3, P2.1.4 – рейтинг параметров предложений участников конкурса по каждому способу демонстрации рекламы;

П2.1.1, П2.1.2, П2.1.3, П2.1.4 - количество позиций (рекламных конструкций) в лоте по каждому способу демонстрации рекламы соответственно;

$P2.1.i = (K1 + K2 + K3 + \dots + Kn)$, где:

$K1, K2, K3, \dots, Kn (Ki)$ – количество позиций в лоте по определенному способу демонстрации рекламы с учетом размера рекламной конструкции;

Р2.2 – рейтинг параметров предложений участников конкурса по наличию выставочного образца рекламной конструкции, в баллах.

В случае если количество позиций в лоте более одной, то рейтинг параметров предложений участников конкурса по наличию выставочного образца рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$P2.2 = (B2.1.1 + B2.1.2 + B2.1.3 + Vn) / K_{\text{способ}} \times P$, где:

$B2.1.1, B2.1.2, B2.1.3, \dots, Vn (Vi)$ - наличие выставочного образца рекламных конструкций для каждого способа демонстрации рекламы с учетом размеров рекламных конструкций. При наличии выставочного образца рекламных конструкций для способа демонстрации рекламы, указанного в конкурсном предложении, Vi считается равным единице; при отсутствии выставочного образца по какому-либо способу демонстрации рекламы, указанному в конкурсном предложении, Vi считается равным нулю, шт.;

$K_{\text{способ}}$ - количество предложенных участником конкурса способов демонстрации рекламы с учетом размеров рекламных конструкций, шт.;

P – максимальный рейтинг параметра предложения участников конкурса по наличию выставочного образца, равный 8 баллам.

Выставочный образец рекламной конструкции представляет собой рекламную конструкцию в натуральную величину или в виде макета рекламной конструкции, выполненного в масштабе не менее 1:10, с обязательным соблюдением всех технических характеристик (материалов, креплений, покрытий и т.д.) и дизайнерского решения, соответствующих проекту предлагаемой рекламной конструкции. Выставочный образец рекламной конструкции предоставляется участником конкурса в указанные конкурсной документации даты, время и место.

P2.3 - рейтинг параметров предложений участников конкурса по оборудованию рекламной конструкции подсветом, в баллах.

В случае если количество позиций в лоте более одной, то рейтинг параметров предложений участников конкурса по оборудованию рекламной конструкции подсветом рассчитывается по формуле:

$$P2.3 = (K_{\text{подсвет}}/K_{\text{лот}}) \times P, \text{ где:}$$

$K_{\text{подсвет}}$ – количество рекламных конструкций в лоте, оборудованных подсветом, указанных в конкурсном предложении, шт.;

$K_{\text{лот}}$ – количество позиций (рекламных конструкций) в лоте, шт.;

P – максимальный рейтинг параметра предложения участников конкурса по оборудованию рекламной конструкции подсветом, равный 1 баллу;

P2.4 - рейтинг параметров предложений участников конкурса по иным предложениям участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции, в баллах. Указанный рейтинг определяется исходя из оценки предложения участника конкурса каждым присутствующим членом комиссии по 8-балльной шкале (от 0 до 8) путем вычисления среднеарифметического значения баллов.

При определении рейтинга критерия оценки предложений участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (P2) в случае отсутствия проекта рекламной конструкции по какому-либо из способов демонстрации рекламы с учетом размера рекламной конструкции P2 уменьшается на величину, рассчитанную по формуле:

$$B = 6 \times (1 - T_{\text{пр}} / K_{\text{способ}}), \text{ где:}$$

B – величина уменьшения рейтинга критерия оценки предложений участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции, в баллах;

$T_{\text{пр}}$ – количество предоставленных участником конкурса технических проектов по каждому способу демонстрации рекламы с учетом размера рекламной конструкции, шт.;

Кспособ - количество предложенных участником конкурса способов демонстрации рекламы с учетом размеров рекламных конструкций, шт.

11.3.3. Рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях (P3) рассчитывается путем суммирования балльных значений параметров предложений, которые указаны участниками конкурса в их конкурсных предложениях:

$$P3 = P3.1 + P3.2, \text{ где:}$$

P3 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, в баллах;

P3.1 - рейтинг параметров предложений участников конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, включенных в лот, в баллах;

P3.2 – рейтинг параметров предложений участников конкурса по иным предложениям участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих рекламодателю и не включенных в лот, в баллах. Указанный рейтинг определяется исходя из оценки предложения участника конкурса каждым присутствующим членом комиссии по 15-балльной шкале (от 0 до 15) путем вычисления среднеарифметического значения баллов.

11.3.4. Рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса, подтверждающих квалификацию участников конкурса (P4) рассчитывается путем суммирования балльных значений параметров предложений, которые указаны участниками конкурса в их конкурсных предложениях:

$$P4 = P4.1 + P4.2 + P4.3, \text{ где:}$$

P4 - рейтинг критерия оценки квалификации участников конкурса, в баллах;

P4.1 - рейтинг параметров предложений участников конкурса, учитывающих финансовую благонадежность участников конкурса, в баллах. Для юридического лица предложение должно содержать сведения о размере уставного капитала. Размер уставного капитала юридического лица подтверждается вы-

пиской из ЕГРЮЛ, прилагаемой к заявке на участие в конкурсе, дополнительное предоставление которой в составе конкурсного предложения не требуется. Для физического лица и индивидуального предпринимателя предложение должно содержать сведения о доходах за предыдущий отчетный финансовый год. Сведения о доходах физического лица подтверждается справкой о доходах физического лица (форма 2-НДФЛ), налоговой декларацией по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) с отметкой о принятии налоговым органом, документами, подтверждающими иные виды доходов. Сведения о доходах индивидуального предпринимателя подтверждаются налоговой декларацией о доходах индивидуального предпринимателя с отметкой о принятии налоговым органом;

Р4.2 - рейтинг параметров предложений участников конкурса, учитывающих продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, в баллах;

Р4.3 - рейтинг параметров предложений участника конкурса, учитывающих иные сведения, подтверждающие его квалификацию, в баллах. Указанный рейтинг определяется исходя из оценки предложения участника конкурса каждым присутствующим членом комиссии по 7-балльной шкале (от 0 до 7) путем вычисления среднего арифметического значения баллов.

При определении рейтинга параметра предложений участника конкурса в случае непредставления участником конкурса документов (материалов), выставочных образцов рекламных конструкций, подтверждающих предложения, указанные в конкурсной документации, соответствующим параметрам предложений присваивается 0 баллов.

11.4. Сопоставление предложений участников конкурса конкурсной комиссией осуществляется путем сравнения результатов итоговых рейтингов, определенных в порядке, предусмотренном конкурсной документацией и настоящим Положением.

11.5. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе при-

сваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения предмета конкурса.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета конкурса, присваивается первый номер.

11.6. Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора, в результате чего набравший наибольшее количество баллов, и заявке на участие, в конкурсе которого присвоен первый номер.

11.7. В случае если в результате оценки и сопоставления заявок несколько участников конкурса получили одинаковый балл, меньший порядковый номер присваивается тому участнику конкурса, заявка которого поступила ранее других заявок на участие в конкурсе.

11.8. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в отношении каждого отдельного лота.

11.9. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, об оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также о наименовании (для юридических лиц), о фамилии, имени, отчестве (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера.

11.10. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте в течение

ние 2 (двух) рабочих дней со дня его подписания.

11.11. Протокол оценки и сопоставления заявок направляется победителю конкурса по каждому лоту Уполномоченным лицом в течение 3 (трех) рабочих дней со дня его подписания.

11.12. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе является основанием для заключения договора с победителем конкурса.

12. Отстранение претендента или участника конкурса от участия в конкурсе

12.1. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником конкурса в соответствии с пунктами 6.1 и 6.2 настоящего Положения, конкурсная комиссия обязана отстранить такого претендента или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

12.2. Протокол об отстранении претендента или участника конкурса от участия в конкурсе размещается на официальном сайте в срок не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные конкурсной комиссией факты предоставления недостоверных сведений.

13. Порядок заключения договора по результатам проведения конкурса

13.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе или в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (в случае если к участию в конкурсе допущен только один претендент), Уполномоченное лицо передает победителю конкурса либо лицу, которое являлось единственным участником конкурса, для подписания проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса либо лицом, которое являлось единственным участником конкурса, в заявке на участие в конкурсе.

13.2. Победитель конкурса либо лицо, которое являлось единственным участником конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций подписывает его и возвращает Уполномоченному лицу.

13.3. Победитель конкурса либо лицо, которое являлось единственным участником конкурса, либо участник конкурса, которому присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если в срок, предусмотренный пунктом 13.2 настоящего Положения, не представил Уполномоченному лицу подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

13.4. В случае уклонения победителя конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Организатор конкурса вправе заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с участником конкурса, которому присвоен второй номер.

13.5. В случае принятия решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с участником конкурса, которому присвоен второй номер, участник конкурса, которому присвоен второй номер, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, которому присвоен второй номер, подписывает договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

13.6. В случае уклонения участника конкурса, которому присвоен второй номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса. В случае объявления о проведении нового конкурса Организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

13.7. В случае уклонения лица, которое являлось единственным участником конкурса, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Организатор конкурса вправе объявить о проведении нового кон-

курса в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового конкурса Организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

13.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций считается заключенным с момента подписания его сторонами.

Приложение

к Положению о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Артемовского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

РЕЙТИНГ

критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров

№ п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Рейтинг критериев, балл (Р)	Максимальный рейтинг критериев оценки заявок (Р _{max}), балл
1	2	3	4
1	Ценовое предложение участника конкурса (P1)	определяется расчетным путем по формуле	40
2	Предложения участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (P2)		20
2.1	Способ демонстрации рекламы и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (P2.1):	3	
2.1.1	применение высокотехнологичных способов демонстрации рекламы: рекламная конструкция с демонстрацией рекламы на электронных носителях (применяется для щитовых установок) либо рекламная конструкция с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (P2.1.1), применяется для щитовых установок, пилонов, тумб (пилларов), рекламных конструкций в составе остановочных павильонов		
2.1.2	рекламная конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля (P2.1.2), применяется для щитовых установок, пилонов, пилларов, афишных стендов, хорек, арок, рекламных конструкций		

1	2	3	4
	в составе остановочных павильонов, уличных скамей с рекламным информационным полем, кронштейнов, кронштейнов на опоре	2	
2.1.3	рекламная конструкция индивидуального дизайна в виде объемных элементов (Р2.1.3), требуется для стел, объемно-пространственных конструкций	3	
2.1.4	рекламная конструкция индивидуального дизайна в виде плоского короба (Р2.1.4), требуется для стел, объемно-пространственных конструкций	1	
2.2	Наличие выставочного образца рекламной конструкции (Р2.2)	8	
2.3	Оборудование рекламной конструкции подсветом (Р2.3):	1	
2.3.1	внешний, внутренний подсвет информационного поля	1	
2.3.2	отсутствие подсвета	0	
2.4	Иные предложения участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции (Р2.4)	от 0 до 8	
3	Предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях (Р3)		25
3.1	Предложения по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, включенных в лот (Р3.1), не применяется для стел, объемно-пространственных конструкций:	10	
3.1.1	более 15% объема размещения в год	10	
3.1.2	от 10% до 15% объема размещения в год	7	
3.1.3	5% - 10% объема размещения в год	5	
3.1.4	менее 5% объема размещения в год	3	
3.1.5	предложение отсутствует	0	
3.2	Иные предложения по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих рекламодателю и не включенных в лот (Р3.2)	от 0 до 15	
4	Квалификация участника конкурса (Р4)		15
4.1	Финансовая благонадежность участника конкурса (Р4.1):	5	

1	2	3	4
4.1.1	от 10 000 000 рублей и выше	5	
4.1.2	от 5 000 000 до 10 000 000 рублей	3	
4.1.3	от 1 000 000 до 5 000 000 рублей	2	
4.1.4	>10 000 до 1 000 000 рублей	1	
4.2	Продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (Р4.2):	3	
4.2.1	от 5 лет и выше	3	
4.2.2	от 1 года до 5 лет	1	
4.2.3	менее 1 года/отсутствие опыта	0	
4.3	Иные сведения участника конкурса, подтверждающие его квалификацию (Р4.3)	от 0 до 7	
5	ИТОГО		100