

Корпоративная программа

«УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТАЮЩИХ»

(Порядок разработки и внедрения)

Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» 2019-2025

1

- Разработка и внедрение новой модели функционирования Центров общественного здоровья (с 2019 г. – пилотные регионы)

2

- Разработка и утверждение нормативных правовых актов и методических документов, направленных на противодействие потреблению табака, снижение потребления алкоголя и продвижение здорового образа жизни

3

- Разработка модельных корпоративных и муниципальных программ укрепления общественного здоровья и их внедрение

4

- Реализация коммуникационной кампании по здоровому образу жизни

Корпоративная программа

это:

инструмент оперативного, тактического и стратегического планирования

мероприятий, **ресурсов**, ожидаемых

результатов, инструментов

мониторинга, контроля,

стимулирования и поощрения,

взаимоувязанных по

задачам, **срокам реализации** и

исполнителям

Внедрение корпоративных программ направлено

- на решение государственных задач и реализацию Указов Президента Российской Федерации;
- на реализацию национальных проектов России;
- на увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни;
- на снижение смертности трудоспособного населения.

Корпоративная программа по сути:

- Элемент системы управления здоровьем сотрудников (не только профессионально связанные заболевания, но и социально значимые ХНИЗ)
- Сфокусированы на условиях именно трудового процесса и производственной среде с позиции их влияния на поведенческие факторы риска заболеваний
- Это инвестиционный проект, участники которого государство – работодатель – работник

Разработка корпоративной программы:

1 шаг - создание постоянно действующей рабочей группы (инициирует главный врач, назначает руководителя группы, который координирует всю работу и формирует состав)

2 шаг – анализ ситуации (оценка существующих рисков для здоровья, средовых факторов, ресурсов, отношения коллектива)

Инструмент: обследование по программе ЦЗ, опросники (для работодателей и сотрудников)

Разработка корпоративной программы:

3 шаг - на основе проведенного анализа определение целей и задач, которые будут решаться в процессе реализации программы

4 шаг – разработка плана блоков мероприятий, индикаторов оценки их эффективности (они должны быть конкретные и измеряемые), мероприятий мотивации, стимулирования и поощрения, ресурсного обеспечения, целесообразно назначение куратора по каждому блоку мероприятий

Разработка корпоративной программы:

5 шаг - разработка календарного плана мероприятий корпоративной программы как минимум на текущий год с указанием сроков, ответственных, участников.

Внедрение и реализация корпоративной программы

предполагает:

- ✓ **Вовлеченность** руководителя учреждения (совместную деятельность руководства, профсоюза, коллектива)
- ✓ *Разработку необходимых нормативных правовых и текущих документов (положения, приказы, планы, сметы, договоры и др.)*
- ✓ **Использование стимулирования за эффективное участие в программе**

Внедрение и реализация корпоративной программы предполагает:

- ✓ **Подведение промежуточных итогов**
- ✓ *Оценка достигнутых результатов,
контроль эффективности*
- ✓ **Корректировка и планирование на
следующий период**



Региональный Центр
общественного здоровья
в Приморском крае

Контактный телефон: 8 902 480 20 22

Эл. адрес: kctrp@vladkdc.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ